



Funded by
the European Union

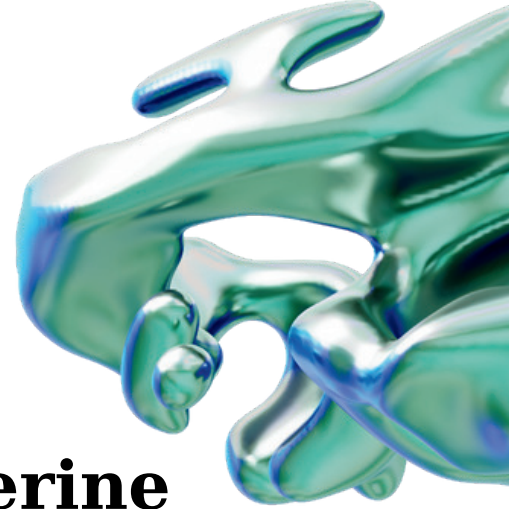


2023-2-EL01-KA210-
SCH-000178297

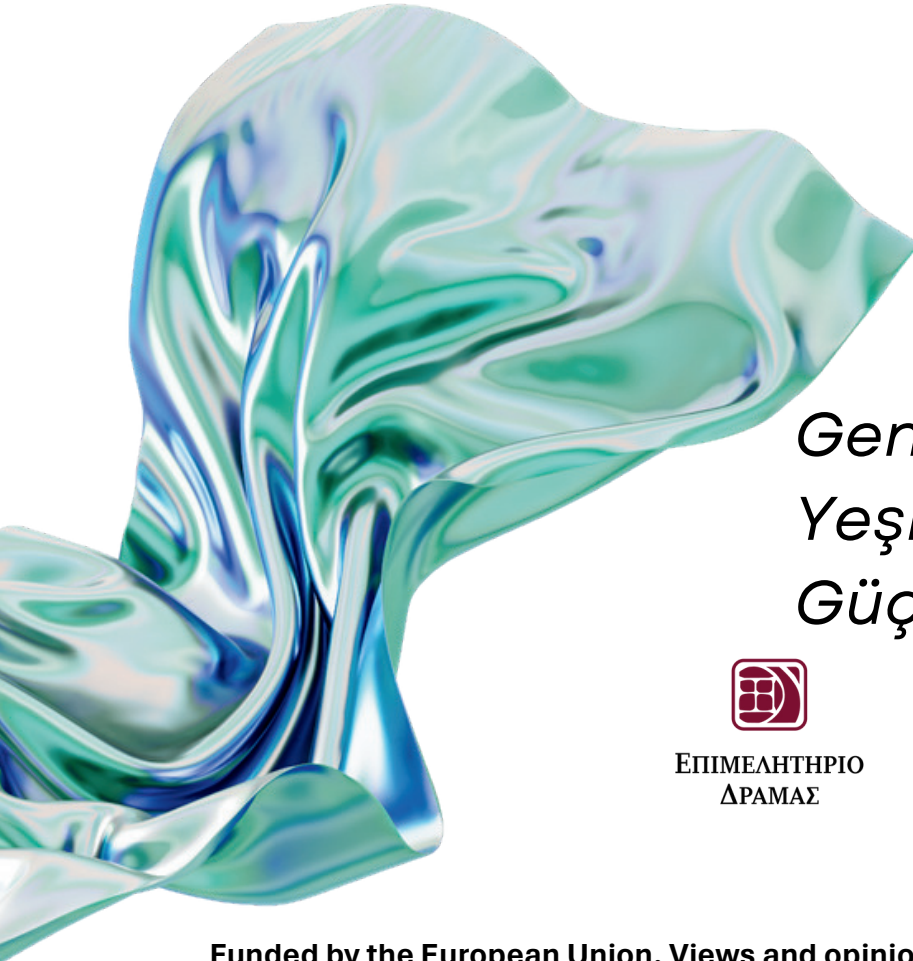
Empowering Young Entrepreneurs Towards A Greener Future»



K İ T A P



sürdürülebilir iş modeli üzerine



Genç Girişimcileri Daha Yeşil Bir Geleceğe Doğru Güçlendirmek»



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ

**Yazar: Io Chatzivaryti, AB
projelerinde Kıdemli Uzman,
Drama Ticaret Odası**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

Dizin

Yeşil Girişim Rehberi: Sürdürülebilir Bir İşletme Kurma Rehberiniz.....	2
"Sürdürülebilir İşletme" Ne Anlama Geliyor?.....	2
Girişiminizin Planı: SİMT'nin 9 Bloğu.....	3
Yeşil Bir İşletme Olmanın Önemi!	7
Döngüsel Ekonominin Gücü.....	8
Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları	9
Göreviniz, Kabul Etmeyi Seçmeniz Halinde.....	9
Daha Derine Dalın: Yeşil Girişimciler İçin İlham Verici Okumalar ve Kaynaklar	10
Atölye Şablonları: Yeşil Bir Girişim Tasarlama Sırası Sizde!	11
Tuval'den Örnek (Kahve Kapsülleri):	12
Şablon 2: Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT) - Sosyal Paydaş Merceği	13
Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları.....	14
Sonuç: Değişimin Kendisi Olun, Geleceği İnşa Edin!	14

Yeşil Girişim Rehberi: Sürdürülebilir Bir İşletme Kurma Rehberiniz

Hoş geldiniz, Geleceğin Yenilikçileri!

Merhaba, Daha Yeşil Bir Geleceğe Bakış programı öğrencileri! Hiç güzel şehrimize, belki de tarihi şehir merkezine bakıp "Bunu nasıl daha iyi hale getirebiliriz?" diye düşündünüz mü? Ya da plajlarımızdaki plastik veya israf edilen yiyecekler gibi bir sorun gördüğünüzde "Bunu çözebilirsem ne olur?" diye düşündünüz mü?

Bu e-kitap tam size göre! Sadece para kazandırmakla kalmayıp aynı zamanda **insanlar** ve **gezegen** için gerçek ve olumlu bir fark yaratan bir iş kurmanıza yardımcı olacak kişisel rehberiniz. Yeşil fikirlerinizi gerçeğe dönüştürmenize yardımcı olacak harika bir araç olan **Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali'ni (SİMT)** inceleyeceğiz.

Bunu, hayallerinizin sizi götürdüğü her yerde yeşil bir girişimci olma yolundaki gizli haritanız olarak düşünün!

"Sürdürülebilir İşletme" Ne Anlama Geliyor?

İşletmelerin sadece para kazanmaktan ibaret olduğu eski düşüncüyü unutun. **Sürdürülebilir işletmecilik**, akıllı ve özenli olmaktır. Çevremize zarar vermeden veya kimseye haksızlık etmeden harika bir şey yaratmanızı sağlayan bir süper güce sahip olmak gibidir. Yeşil işletmeler, küresel veya yerel çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için iş kararlarına sürdürülebilirlik ilkelerini dahil ederler. Bunu, çevre dostu ürünler satarak veya süreçlerini daha çevre dostu hale getirmek için yeşillendirerek yaparlar.

Bu, sürekli olarak kendinize şu soruyu sormanız anlamına gelir:

- "İşletmem kirlilik veya toplumsal eşitsizlik gibi büyük sorunların çözümüne nasıl yardımcı olabilir?"
- "Olumsuz etkilerden kaçınmakla kalmayıp olumlu etkiler mi yaratıyorum?"

Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT), bu yolculukta size özel bir pusula görevi görür. İş fikrinizi her açıdan düşünmenize yardımcı olur; sadece nasıl satış yapacağınızı değil, bunu Dünya için iyi ve herkes için adil bir şekilde nasıl yapacağınızı da düşünürsünüz. Biz buna **Üçlü Sonuç Odaklı** düşünme diyoruz:

- **İnsanlar:** İşletmeniz toplumlara nasıl yardımcı oluyor, çalışanlarına nasıl adil davranıyor ve hayatları nasıl iyileştiriyor?
- **Gezegen:** İşletmeniz doğayı nasıl koruyor, atıkları nasıl azaltıyor ve kaynakları nasıl akıllıca kullanıyor?
- **Kâr:** İşletmeniz devam edebilmek ve olumlu etkisini artırabilmek için yeterli parayı nasıl kazanıyor?

Girişiminizin Planı: SİMT'nin 9 Bloğu

Yeşil iş fikrinizin inşa ettiğiniz bir ev olduğunu düşünün. Bu dokuz bloğun her biri hayati önem taşıyor: sağlam bir temel, akıllıca bir düzen veya evinizi harika ve sürdürülebilir kılan çevre dostu bir özellik!

1. Müşteri Segmentleri: Yeşil İyiliğinizden Kimler Faydalaniyor?

Büyük Soru: Sürdürülebilir fikrinizden gerçekten faydalanacak harika insanlar (veya diğer işletmeler!) kimlerdir?

Bu sadece ürününüzü kimin satın alacağıyla ilgili değil. Yaptığınız şeyin **olumlu etkisini kimin hissedeceğiyle** de ilgili.

Şunu mu hedefliyorsunuz:

- Şık, ikinci el kıyafetler arayan **çevre bilincine sahip gençler**?
- Yiyecek atıklarını kompostlaştırmanın daha kolay yollarına ihtiyaç duyan **yerel aileler**?
- Şehir merkezinde enerji faturalarını ve karbon ayak izlerini azaltmak isteyen **işletmeler**?
- Yaratmaya çalıştığınız daha temiz çevreyi miras alacak **gelecek nesiller** kimler olacak?

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Kimler gerçekten mutlu olacak (ve hatta belki sosyal medyada bize seslenecek!) çünkü onlar için bir sorunu çözüyoruz veya hayatlarını yeşil bir şekilde daha iyi hale getiriyoruz?"

2. Değer Önerisi: Hangi Sürdürülebilir Süper Gücü Sunuyorsunuz?

Büyük Soru: Masaya hangi benzersiz, gezegen dostu, insan odaklı çözümü getiriyorsunuz? Hangi sorunu sürdürülebilir bir şekilde çözüyorsunuz?

İşte girişiminizin "gizli sosu" - yeşil fikrinizi özel kılan şey. Bir sorunu nasıl çözdüğünüz veya hayatı nasıl daha iyi hale getirdiğiniz, ancak bunu sürdürülebilir bir bakış açısıyla nasıl yaptığınız!

Harika Örnekler:

- Yerel üreticilerin **zeytinyağı artıklarından üretilen**, atıkları azaltan ve yerel tarımı destekleyen **bir sabun serisi**.
- Tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak için yerel restoranlardan **yeniden kullanılabilir gıda kaplarını** alıp teslim eden bir hizmet.
- **Eski mobilyaların** atılması yerine **geri dönüştürülmesi** ve ürün ömrünün uzatılması konusunda öğrencilere ve ailelere yönelik atölyeler.

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: Sadece "çevre dostu" demeyin. "Ürünüm plastik atıkları %70 oranında azaltıyor!" veya "Hizmetim, yerel ailelerin enerji faturalarından %20 tasarruf etmelerine ve karbon emisyonlarını azaltmalarına yardımcı oluyor." deyin. Yeşil etki konusunda net olun, cesur olun ve spesifik olun!

3. Kanallar: Yeşil Ürünlerinizi Nasıl Dışarı Çıkarırsınız?

Büyük Soru: Muhteşem ürününüzü veya hizmetinizi müşterilerinize mümkün olan en çevre dostu ve etik şekilde nasıl ulaştıracaksınız?

Bu, "yeşil iyiliğinizin" müşterilerinize nasıl ulaştığıyla ilgili. Her adım önemli!

Dikkate al:

- Özellikle şehir içi dar sokaklarda bisiklet, elektrikli scooter veya sadece yürüyerek **yerel teslimat**.
- Fiziksel mağaza ve kağıt reklam ihtiyacını azaltmak için **çevrimiçi mağaza** aracılığıyla satış yapmak.
- **Geri dönüştürülmüş kağıt, karton veya deniz yosunundan yapılmış ambalajlar** kullanmak ve müşterileri bunları yeniden kullanmaya veya iade etmeye teşvik etmek.
- **Yerel pazarlarda veya okul etkinliklerinde** bir stant kurarak toplumunuzla doğrudan bağlantı kurun.

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Harika ürünümü, büyük bir karbon ayak izi bırakmadan veya yol boyunca ekstra atık yaratmadan insanların eline nasıl ulaştırabilirim?"

4. Müşteri İlişkileri: Yeşil Güven Oluşturma

Büyük Soru: Sürdürülebilirliğe olan bağlılığınız çerçevesinde müşterilerinizle gerçek ve dürüst ilişkiler nasıl kurarsınız?

İnsanlar yeşil girişiminizin ardındaki gerçek hikayeyi bilmek istiyor.

Güveni şu şekilde oluşturun:

- **Yolculuğunuzu paylaşın:** Malzemelerinizin nereden geldiği, birlikte çalıştığınız yerel halk veya yarattığınız etki hakkında hikayeler anlatın. Etik üretim sürecinizin videolarını da paylaşabilirsiniz!
- **Yeşil eylemleri ödüllendirin:** Eski ürünleri geri dönüşüme göndermek veya yeniden kullanılabilir kapları doldurmak için iade edenlere indirim sunun.
- **Tamamen dürüst olun:** Sürdürülebilir kaynak kullanımınızda bir sorun varsa, bunu paylaşın ve iyileştirmek için nasıl çalıştığınızı açıklayın. Şeffaflık çok önemli!

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: "Müşterilerimin sadece bir ürün satın almakla kalmayıp, sürdürülebilirlik misyonumun bir parçası olduklarını hissetmelerini nasıl sağlayabilirim? Yeşil etkimiz hakkında bilgi yaymamıza yardımcı olabilirler mi?"

5. Gelir Akışları: Yeşil Para Kazanmak

Büyük Soru: Sürdürülebilirlik misyonunuzu tehlikeye atmadan, onu destekleyecek şekilde girişiminizin para kazanmasını nasıl sağlayacaksınız?

İşte iyilik yaparken kâr elde etme konusunda yaratıcılığınızı konuşturacağınız yer!

Yenilikçi Fikirler:

- **Yeşil prim" fiyatlandırması:** Müşteriler, adil ticaret sertifikalı, %100 geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış veya doğrudan yerel çiftçilerden tedarik edilen bir ürün için biraz daha fazla ödeme yapmaktan mutluluk duyabilirler.
- **Yeniden kullanım için abonelik:** Ailelerin paket servisleri için yeniden kullanılabilir kahve bardaklarına veya yiyecek kaplarına abone olduğu, bunları yerel kafelerde temizlenip yeniden kullanılmak üzere geri getirdiği bir hizmeti hayal edin.
- **İyilik için ortaklıklar:** Satışlarınızın bir kısmının onların amaçlarına gideceği bir kampanya için yerel bir çevre grubu veya hayır kurumuyla iş birliği yapın.
- **Sadece ürünü değil, çözümü de satmak:** Sulama bidonları satmak yerine, toplanan yağmur suyunu kullanarak bir "bahçe sulama hizmeti" sunun ve kaynakların verimli kullanılmasına odaklanın.

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Kâr modelim müşterilerimden ve kendi işimden daha sürdürülebilir davranışları nasıl teşvik edebilir? İnsanların kaynakları korumalarına yardımcı olarak para kazanabilir miyiz?"

6. Temel Kaynaklar: Yeşil Güçlendirmeleriniz

Büyük Soru: Yeşil girişiminizi hayata geçirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak için hangi özel "güçlendirmelere" (kaynaklara) ihtiyacınız var?

Bunlar işletmeniz için olmazsa olmaz unsurlardır. Yeşil bir girişim içinse bunların özel bir anlamı vardır:

- **Çevre dostu malzemeler:** Organik pamuk, şehrin geri dönüşüm kutularından toplanan geri dönüştürülmüş plastik, bambu veya yerel olarak yetiştirilen algleri düşünün!
- **Yetenekli ve adil maaş alan kişiler:** Ekibiniz en büyük varlığınızdır. Onlara iyi davranıldığından ve adil ücret aldıklarından emin olun; böylece olumlu bir çalışma ortamı yaratın.
- **Harika yeşil teknoloji:** Belki eski tekstil ürünlerini yeniden kullanan özel bir makineye veya atık azaltımını takip etmenize yardımcı olacak bir uygulamaya ihtiyacınız vardır.
- **Benzersiz fikirleriniz (FS):** Eğer yeni bir çevre dostu süreç veya akıllıca sürdürülebilir bir tasarım icat ederseniz, bu değerli bir kaynaktır!
- **Yenilenebilir enerjiye erişim:** Ofisiniz güneş enerjisiyle çalışabilir mi? Yerel güneş enerjisi kurulumcularıyla ortaklık kurabilir misiniz?

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Kaynaklarım gerçekten sürdürülebilir mi? Gezegen dostu ürünler kullanıyor ve her adımda insanlara adil davranıyor muyum?"

7. Temel Faaliyetler: Yeşil Çalışmayı Yapmak

Büyük Soru: Girişiminizin sürdürülebilir değerini etkili bir şekilde sunabilmesi için her gün yapması gereken en önemli şeyler nelerdir?

İşte işinizin günlük rutini, ama yeşil filtreye!

Günlük Yeşil Görevler:

- **Etik üretim:** Ürünlerinizin çalışanlara veya çevreye zarar vermeden üretildiğinden emin olmak. Bu, tedarik zincirinizi bilmek anlamına gelir!
- **Enerji tasarrufu:** Çalışma alanınızda veya üretim sırasında enerji kullanımını azaltmanın yollarını sürekli arayın. Işıkları kapatın, şarj cihazlarını fişten çekin!
- **Atık azaltma:** Güçlü geri dönüşüm programları kurmak, malzemeleri yeniden kullanmanın yollarını bulmak ve minimum atık hedefine ulaşmak.
- **Toplulumunuzla etkileşim kurmak:** Yerel tedarikçilerle güçlü ilişkiler kurmak, şehirdeki yerel temizlik çalışmalarına katılmak veya yerel etkinlikleri desteklemek.
- **Etkinizi takip edin:** Ne kadar plastiği geri dönüştürdüğünüzü veya kaç kişinin hayatını iyileştirdiğinizi düzenli olarak ölçün.

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: "Sürdürülebilirlik sadece bir pazarlama sloganı değildir; her gün yaptığımız her şeyin, bir şeyleri nasıl ürettiğimizden nasıl faaliyet gösterdiğimize kadar her şeyin bir parçasıdır."

8. Temel Ortaklıklar: Yeşil İttifakınız

Büyük Soru: Sürdürülebilirlik hedeflerinize ulaşmanızda size yardımcı olacak temel müttefikleriniz ve işbirlikçileriniz kimlerdir?

Tek başınıza hareket etmek zorunda değilsiniz! Doğru insanlarla iş birliği yapmak, etkinizi ciddi oranda artırabilir.

Kimlerle iş birliği yapmalısınız:

- **Yerel çiftçiler veya üreticiler:** Taze, sürdürülebilir yerel malzemeler elde etmek, nakliye azaltmak ve yerel ekonomiyi desteklemek.
- **Çevresel kâr amacı gütmeyen kuruluşlar:** Yerel koruma grupları gibi kuruluşlar uzman tavsiyeleri sunabilir, toplum projelerine yardımcı olabilir veya misyonunuz hakkında bilgi yayabilirler.
- **Sertifikasyon kuruluşları:** Bu kuruluşlar, ürünlerinize "Adil Ticaret" veya "Organik" onay damgası vererek müşterilerinize bağlılığınızı gösterebilir.
- **Atık yönetim şirketleri:** Malzemelerinizi etkili bir şekilde geri dönüştürmenize veya yeniden değerlendirmenize yardımcı olmak için.
- **Diğer yeşil girişimler de dahil!** Birbirinizden öğrenebilir, kaynak paylaşabilir ve daha büyük projelerde iş birliği yapabilirsiniz.

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Ortaklarım sürdürülebilirliğe olan bağlılığımı gerçekten paylaşıyor mu? Birlikte, tek başımıza başarabileceğimizden çok daha fazlasını başarabilir miyiz?"

9. Maliyet Yapısı: Yeşil Olmanın Bedeli

Büyük Soru: Sürdürülebilir işletmenizi yürütmenin maliyetleri nelerdir ve bu yatırımların hem işletmeniz hem de gezegenimiz için karşılığını aldığından nasıl emin olabilirsiniz?

Sürdürülebilir olmak bazen daha yüksek başlangıç maliyetleri anlamına gelebilir (etik kaynak kullanımı veya yenilenebilir enerji gibi). Ancak bunlar genellikle uzun vadede tasarruf sağlayan ve güçlü bir itibar oluşturan **akıllı yatırımlardır!**

Şunları göz önünde bulundurun:

- **Daha yüksek malzeme maliyetleri:** Organik pamuk veya geri dönüştürülmüş plastik, geleneksel seçeneklere göre daha pahalı olabilir, ancak gezegen ve insanlar için daha iyidir.
- **Çevre dostu teknolojiye yatırım yapın:** Enerji tasarruflu makineler satın almak başlangıçta daha pahalı olabilir, ancak zamanla elektrik faturalarından tasarruf etmenizi sağlar.
- **Çalışan eğitimi:** Ekibinize sürdürülebilir uygulamalar ve adil çalışma konusunda eğitim vererek onlara yatırım yapın.
- **Sertifikasyon ücretleri:** "B Corp" sertifikası için ödeme yapmak, gerçekten sorumlu bir işletme olduğunuzu gösterir.
- **Uzun vadeli tasarruf:** Daha az atık, atık bertarafına harcanan daha az para anlamına gelir; iyi bir itibar daha fazla müşteri çeker ve sadakat oluşturur.

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: "Bunlar sadece masraf değil; daha iyi bir geleceğe yatırımdır; işim, insanlar ve gezegenimiz için. Yeşil olmanın iyi bir iş anlayışı olduğunu nasıl gösterebilirim?"

Yeşil Bir İşletme Olmanın Önemi!

Yeşil bir işletme olmak sadece bir trend değil; günümüz dünyasında akıllıca bir iş yapma biçimi.

İşte nedenleri:

Yeşil İşletmeler için Ekonomik Anlam

- **Yeni Pazarlara Erişim:** Dünya çapında yeşil ürün ve hizmetlere olan talep artıyor. İnsanlar aktif olarak sürdürülebilir seçenekler arıyor!
- **Düzenlemelerin Önünde Olun:** Çevre düzenlemeleri giderek daha katı hale geliyor. Yeşil işletmeler bu değişikliklere zaten hazır, bu da onlara avantaj sağlıyor. Önümüzdeki yıllarda sera gazı emisyonları, atıklar, kimyasallar ve su tasarrufu konusunda daha katı düzenlemeler bekleyebiliriz.
- **Finansmana Erişim:** Yeşil işletmeler, geleneksel iş fikirleri için mevcut olmayan belirli türde finansman seçeneklerinden yararlanabilirler. Güçlü ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) profillerine sahip şirketler daha fazla yatırım çeker ve daha iyi finansman koşullarından faydalanır.

- **Maliyetleri Azaltın:** Bu maliyet düşüşleri genellikle aynı çıktıyı üretmek için daha az girdi gerektiğinden verimlilik kazanımlarından kaynaklanır. Bu, enerji ve malzeme konusunda daha akıllı davranmanın para tasarrufu sağlayabileceği anlamına gelir!
- **Kaliteyi Artırın:** Yeşil ürünler ve hizmetler, bu nedenle işletmenin değer önerisini ve kârlılığını artırabilir. Genellikle daha dayanıklı, onarılabılır veya kolayca geri dönüştürülebilir olacak şekilde tasarlanırlar; bu da aslında kalitelerini ve müşteriler için değerlerini artırabilir.
- **Gelişmiş Marka Sadakati:** Yeşil işletmeler, müşterilerinin değerleri ve sürdürülebilirliğe ilişkin taahhütleriyle uyum sağlayarak genellikle daha güçlü bir marka sadakati oluştururlar.

Döngüsel Ekonominin Gücü

Döngüsel Ekonomi kavramı, yeşil girişimler için son derece önemlidir. Çok sayıda yeni malzeme kullanan ve büyük miktarda atık üreten eski "al-yap-tüket-at" modeli yerine, döngüsel ekonomi, mevcut malzeme ve ürünleri mümkün olduğunca uzun süre paylaşarak, kiralayarak, yeniden kullanarak, onararak, yenileyerek ve geri dönüştürerek atıkları en aza indirmeyi hedefler.

Peki neden bu kadar hayati önem taşıyor?

- **Çevresel Sorunlarla Mücadele Eder:** Doğal kaynakların tükenmesi ve ekosistemlere zarar veren atıkların artması gibi giderek daha acil hale gelen çevresel sorunlara çözümler sunar.
- **Yeni Malzemelere Bağımlılığı Azaltır:** Yeni hammaddelere olan bağımlılığı azaltmaya yardımcı olur. Ürünlerin yeniden kullanılması ve geri dönüştürülmesi, doğal kaynakların kullanımını yavaşlatır, peyzaj ve yaşam alanı bozulmasını azaltır ve biyolojik çeşitlilik kaybını sınırlamaya yardımcı olur.
- **Atık ve Emisyonları En Aza İndirir:** Atıkları en aza indirir ve karbon emisyonlarını azaltır. Toplam yıllık sera gazı emisyonlarında bir azalma sağlanabilir; endüstriyel süreçler ve ürün kullanımı, AB'deki sera gazı emisyonlarının %9,10'undan sorumluyken, atık yönetişimi %3,32'sini oluşturmaktadır.
- **Yeni İşler Yaratır:** Malzemelerin geri dönüşümünü ve yeniden kullanımını önceliklendiren endüstrilerde inovasyonu, verimliliği ve iş yaratmayı teşvik ederek yeni ekonomik fırsatlar yaratır.
- **Ürün Ömrünü Uzatır:** Döngüsel ekonominin ikinci ilkesi, bir ürünün değerini ve faydasını mümkün olduğunca uzun süre en üst düzeye çıkarmayı vurgular. Bu, bakım, onarım, geri dönüşüm ve yeniden değerlendirmeyi içerir.
- **Doğal Sistemleri Yeniler:** Üçüncü ilke, yenilenebilir malzemelerin ve bunları destekleyen süreçlerin kullanımını içeren doğal sistemlerin yenilenmesidir.
- **Atıkların Etkisi:** Plastik atıklar kolayca ayrışmaz ve doğada yüzlerce yıl kalarak çevresel hasara önemli ölçüde katkıda bulunur. Plastiğin, özellikle de denize dikkatsizce atılması, deniz ekosistemlerine zarar veren ve deniz yaşamını tehdit eden kirliliğe yol açabilir. Plastiğin bozulması sonucu oluşan mikroplastikler besin zincirine girerek insanlar için sağlık riski oluşturabilir.

Teknolojinin Rolü

Teknoloji, döngüsel ekonominin büyük bir dostudur! **Büyük veri** ve **Nesnelerin İnterneti (Nİ)** gibi yenilikler, ürün yaşam döngülerini takip edip optimize etmenize, geri dönüşümü kolaylaştırmanıza ve dikkatli izleme yoluyla atıkları azaltmanıza yardımcı olabilir. Dolduklarını size bildiren akıllı çöp kutularını veya sizi tamir servislerine bağlayan uygulamaları hayal edin!

Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları

Beyin fırtınası yapıp kendi SİMT'nizi doldururken şu etkili ipuçlarını unutmayın:

- **Yerel İlham Arayın:** Şehrinizde sürdürülebilir bir şeyler yapan işletmeleri keşfedin. Nasıl faaliyet gösteriyorlar? Hangi zorlukların üstesinden geldiler? Burnunuzun dibinde yerel kaynaklar veya ortaklar bulabilirsiniz!
- **"Neden Olmasın?" Sorularını Sorun:** "Neden sürdürülebilir olmalıyım?" diye sormak yerine, soruyu tersine çevirin: "Neden sürdürülebilir olmayayım? Yeşil olmamanın bedeli nedir?"
- **Takım Olun!** Arkadaşlarınızla, sınıf arkadaşlarınızla veya hatta bir öğretmenle çalışın. Bir girişim kurmak, bir ekiple daha kolay ve daha eğlencelidir.
- **Küçükten Başla, Büyük Hayaller Kur:** Tüm dünyayı bir gecede değiştirmene gerek yok. Bir sorun seç, sürdürülebilir bir çözüm bul, dene ve ardından etkini adım adım büyüt.
- **Uyum Sağlamaktan Korkmayın:** İlk fikriniz mükemmel olmayabilir ve bu tamamen normal! SİMT, yeşil işletmenizi sürekli olarak düşünmenize, öğrenmenize ve geliştirmenize yardımcı olan bir araçtır. Her şey denemek ve gelişmekle ilgilidir.

Göreviniz, Kabul Etmeyi Seçerseniz...

Gerçekten sürdürülebilir bir işletme sadece para kazanmakla ilgili değildir; dünyada olumlu ve kalıcı bir iz bırakmakla ilgilidir. Geleceğin yenilikçisi ve potansiyel bir yeşil girişimci olarak rolünüz inanılmaz derecede önemli. Fikirlerinizi kâr, amaç ve gezegene duyarlı tasarım arasında denge kuracak şekilde yönlendireceksiniz.

SİMT sizin süper gücünüz. Bunu büyük düşünmek, sorumlu davranmak ve derin bir niyetle yenilik yapmak için kullanın. Dünyanın sizin taze fikirlerinize ve daha yeşil, daha adil bir gelecek için tutkunuza ihtiyacı var.

Gelecek nesil sürdürülebilir girişimcileri güçlendirmek, çevresel sorumluluğu aşılamaya, eleştirel düşünmeyi teşvik etmeye, sizi gelecekteki yeşil kariyerlere hazırlamaya ve inovasyona ilham vermeye yardımcı olur.

ŞİMDİ, GİDİN VE YEŞİL GİRİŞİMİNİZİ KURUN! TOPLUMUMUZ VE GEZEĞENİMİZ İÇİN İLK OLARAK HANGİ SORUNU ÇÖZERSİNİZ?

Daha Derine Dalın: Yeşil Girişimciler İçin İlham Verici Okumalar ve Kaynaklar

Daha fazlasını öğrenmek ve daha fazla ilham almak ister misiniz? Sürdürülebilirlik ve yeşil işletmecilik hakkında bilgi veren bu harika kaynaklara göz atın:

- Kate Raworth'un **"Simit Ekonomisi: 21. Yüzyıl Ekonomisti Gibi Düşünmenin Yedi Yolu"** adlı kitabı: Bu kitap, ekonomilerimizin nasıl çalışması gerektiğini yeniden ele alıyor; sadece büyümek değil, aynı zamanda gezegenimizin kaldırabileceği sınırlar içinde kalırken herkesin yeterli kaynağa sahip olmasını sağlamak. Bu, oyunun kurallarını değiştiriyor!
- Paul Hawken tarafından düzenlenen **"Drawdown: Küresel Isınmayı Tersine Çevirmek İçin Şimdiye Kadar Önerilen En Kapsamlı Plan"**: Bu kitap, küresel ısınmayı tersine çevirmek için 100 gerçek ve uygulanabilir çözümle dolu; bunların çoğu heyecan verici yeni iş ve teknolojiler. Her şey olumlu eylemle ilgili!
- **Ellen MacArthur Vakfı (Web Sitesi)**: Bu harika kuruluş, döngüsel ekonomiyi teşvik etmede küresel bir liderdir. Amacı, kaynakları mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutmak, atık ve kirlilikten kurtulmaktır. Web sitelerinde (www.ellenmacarthurfoundation.org) tonlarca ilham verici video, rapor ve döngüsel işletme örnekleri bulunmaktadır. Unutmayın, döngüsel ekonomi geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla atıkları en aza indirir!
- **B Şirketi (Web Sitesi)**: "B Corps" terimini hiç duydunuz mu? Bunlar, sosyal ve çevresel performans, hesap verebilirlik ve şeffaflık konusunda yüksek standartları karşılamak üzere sertifikalandırılmış işletmelerdir. Şirketlerin kârı amaçla nasıl dengelediğini görmenin harika bir yoludur. www.bcorporation.net adresinden inceleyebilirsiniz.
- **Yerel Topluluğunuz & İşletmeler**: Etrafınıza bakın! Atıkları en aza indiren yerel dükkanlar var mı? Organik ürün satan çiftçiler var mı? Geri dönüşüm yapan işletmeler yaratıcı yöntemlerle mi çalışıyor? İnsanlarla konuşun, sorular sorun ve şehrimizin gizli yeşil hazinelerini keşfedin. Hatta belki de ürünlerin nasıl tedarik edilip satıldığını görmek için yerel bir pazarı ziyaret edin!
- **Avrupa Komisyonu'nun Döngüsel Ekonomi Eylem Planı**: Bu plan, daha sürdürülebilir ürün tasarımı teşvik etmeyi, atıkları azaltmayı ve tüketicilere "onarım hakkı" gibi haklar sağlamayı amaçlamaktadır. Elektronik, plastik ve tekstil gibi önemli sektörler odaklanmaktadır. Bu, hükümetlerin döngüsel ekonomiye geçişi nasıl desteklediğini göstermektedir.

Avrupa Parlamentosu, 2030 yılına kadar daha sıkı geri dönüşüm kuralları ve malzeme kullanımı ve tüketimi için bağlayıcı hedefler talep etmiştir. Ayrıca, atıkları azaltmak ve yeniden kullanım ve geri dönüşüm tasarımını iyileştirmek için biyolojik bazlı, biyolojik olarak parçalanabilir ve kompostlanabilir plastikler de dahil olmak üzere, ambalaj konusunda AB genelinde yeni kurallar önermiştir. Temel hedefler, sürdürülebilir ürünleri AB'de norm haline getirmek, tüketicileri güçlendirmek, kaynak yoğun sektörlere odaklanmak, daha az atık sağlamak ve döngüsel ekonomi konusunda küresel çabalara öncülük etmektir.

BU KAYNAKLAR, YEŞİL BİR GİRİŞİM KURMANIN SADECE BİR HAYAL DEĞİL, SİZİN DE BİR PARÇASI OLABİLECEĞİNİZ BÜYÜYEN BİR HAREKET OLDUĞUNU ANLAMANIZA YARDIMCI OLACAK!

Atölye Şablonları: Yeşil Bir Girişim Tasarlama Sırası Sizde!

Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali'ni öğrendiğinize göre, artık fikirlerinizi hayata geçirme zamanı! Kendi yeşil girişim fikrinizi oluşturmak için bu şablonları kullanın. Bunları yazdırabilir veya defterinize çizebilirsiniz.

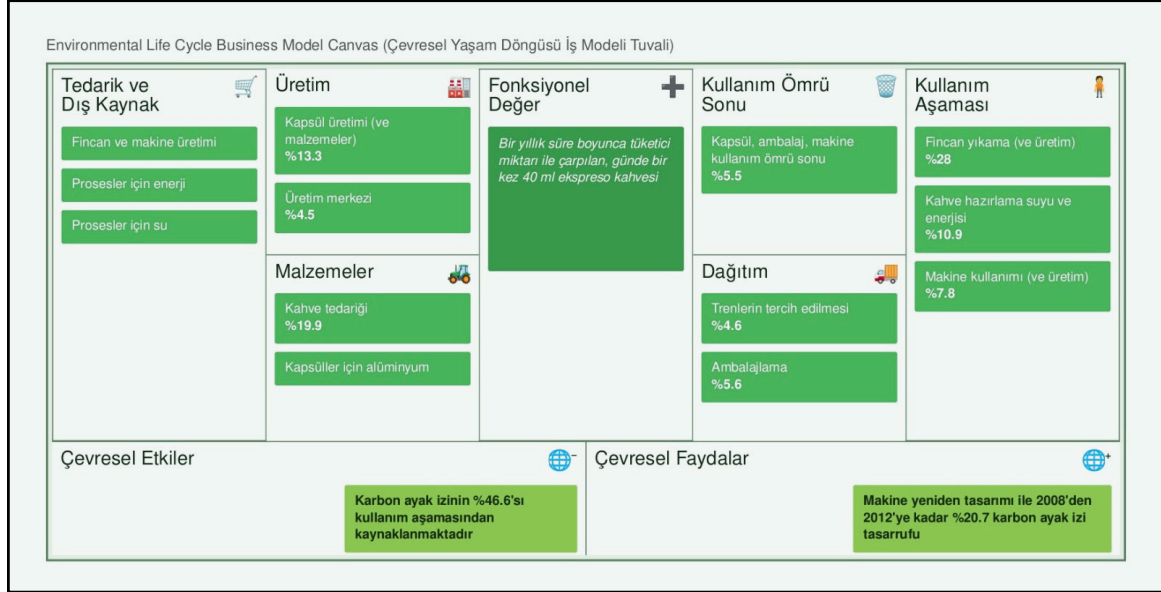
Şablon 1: Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT) - Çevresel Bakış Açısı

Bu şablon, iş fikrinizin çevresel etkileri ve faydaları hakkında düşünmenize yardımcı olur.

Başlık		Sürdürülebilirlik İş Modeli Tuvali		
PROBLEM En önemli 1-3 probleminizi listeleyn.	ÇÖZÜM Her bir problem için olası bir çözüm ana hatlarını belirleyin.	EŞSİZ DEĞER ÖNERİSİ Neden farklı olduğunuzu ve neden dikkate alınmaya değer olduğunuzu belirten tek, net ve ikna edici bir mesaj.	REKABET AVANTAJI İnsanlar neden sizin şirketinizi seçiyor? Pazarda neden benzersizsiniz?	MÜŞTERİ SEGMENTLERİ Hedef müşterilerinizi ve kullanıcılarınızı listeleyn.
	TEMEL METRİKLER İşinizin nasıl gittiğini gösteren temel rakamları listeleyn.		KANALLAR Müşterilere ulaşma yolunuzu listeleyn (gelen veya giden).	ERKEN BENİMSEYENLER İdeal müşterilerinizin özelliklerini listeleyn.
MALİYET YAPISI Sabit ve değişken maliyetlerinizi listeleyn.		GELİR AKIŞLARI Gelir kaynaklarınızı listeleyn.		
EKONOMİK ETKİ Sürdürülebilir ekonomik etkinizi / SKA'larınızı listeleyn.	ÇEVRESEL ETKİ Sürdürülebilir çevresel etkinizi / SKA'larınızı listeleyn.	SOSYAL ETKİ Sürdürülebilir sosyal etkinizi / SKA'larınızı listeleyn.		

peekaboo

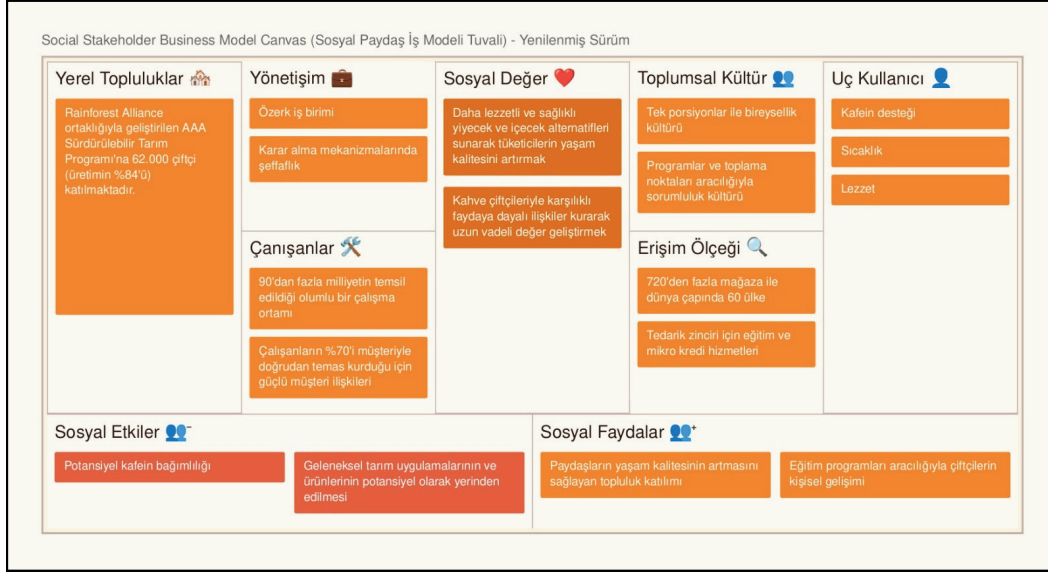
Örnek Canvas: Kahve Kapsülleri



- **Tedarik ve Dış Kaynak Kullanımı:** Bardak ve makine üretimi, İşlemler için enerji, İşlemler için su
- **Üretim:** Kapsül üretimi (ve malzemeleri) (%19,3 karbon ayak izi), Üretim merkezi (%4,5 karbon ayak izi)
- **Malzemeler:** Kahve tedarığı (%19,9 karbon ayak izi), Kapsüller için alüminyum
- **Fonksiyonel Değer:** Günde bir kez 40 ml espresso kahvenin, bir yıllık süre boyunca tüketenlerin miktarı ile çarpılmasıyla elde edilir.
- **Kullanım Ömrü Sonu:** Kapsül, ambalaj, makine kullanım ömrü sonu (karbon ayak izinin %5,5'i)
- **Dağıtım:** Trenleri Tercih Etmek (%4,6 karbon ayak izi), Paketleme (%3,6 karbon ayak izi)
- **Kullanım Aşaması:** Bardak yıkama (ve üretimi) (%28 karbon ayak izi), Kahve hazırlama suyu ve enerjisi (%10,9 karbon ayak izi), Makine kullanımı (ve üretimi) (%7,8 karbon ayak izi)
- **Çevresel Etkiler:** Karbon ayak izinin %46,6'sı kullanım aşamasından kaynaklanmaktadır
- **Çevresel Faydalar:** Makinenin yeniden tasarımıyla 2008'den 2012'ye kadar %20,7 karbon ayak izi tasarrufu

Şablon 2: Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT) - Sosyal Paydaş Merceği

Bu şablon, iş fikrinizin ilgili farklı kişiler üzerindeki sosyal etkileri ve faydaları hakkında düşünmenize yardımcı olur.



- **Yerel Topluluklar:** 62.000 çiftçi (%84 üretim), Rainforest Alliance ile ortaklaşa geliştirilen AAA sürdürülebilir tarım programına katılıyor
- **Yönetişim:** Özerk iş birimi, Karar alma süreçlerinde şeffaflık.
- **Çalışanlar:** 90'dan fazla milletin çalışanın temsil edildiği olumlu bir iş yeri, çalışanların %70'inin müşterileri yüz yüze olmasıyla güçlü müşteri ilişkileri.
- **Sosyal Değer:** Tüketicilerin yaşam kalitesini daha lezzetli ve sağlıklı yiyecek ve içecek seçenekleri sunarak artırmak.
- **Toplumsal Kültür:** Tek porsiyonlarla bireysellik kültürü, programlar ve toplama noktalarıyla sorumluluk kültürü.
- **Kapsam:** Dünya çapında 60 ülkede 520'den fazla mağaza, Tedarik zinciri için eğitim ve mikro kredi hizmetleri.
- **Son Kullanıcı:** Kafein artışı, Sıcaklık, Tat.
- **Sosyal Etkiler:** Potansiyel kafein bağımlılığı, Geleneksel tarım uygulamalarının ve ürünlerinin potansiyel olarak yerinden edilmesi.
- **Toplumsal Faydalar:** Paydaşların yaşam kalitesinin iyileştirilmesine yol açan toplumsal katılım, Eğitim programları aracılığıyla çiftçilerin kişisel gelişimi.

Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları

Beyin fırtınası yapıp kendi SİMT'inizi doldururken şu etkili ipuçlarını unutmayın:

- **Yerel İlham Arayın:** Şehrinizde halihazırda sürdürülebilir bir şeyler yapan işletmeleri keşfedin. Nasıl faaliyet gösteriyorlar? Hangi zorlukların üstesinden geldiler? Burnunuzun dibinde yerel kaynaklar veya ortaklar bulabilirsiniz!
- **"Neden Olmasın?" Sorularını Sorun:** "Neden sürdürülebilir olmalıyım?" diye sormak yerine, tam tersini yapın: "Neden sürdürülebilir olmayayım? Yeşil olmamanın bedeli nedir?"
- **Ekip Olun!** Arkadaşlarınızla, sınıf arkadaşlarınızla veya hatta bir öğretmenle çalışın. Bir ekiple girişim kurmak daha kolay ve daha eğlencelidir.
- **Küçük Başlayın, Büyük Hayaller Kurun:** Tüm dünyayı bir gecede değiştirmenize gerek yok. Bir sorun seçin, sürdürülebilir bir çözüm bulun, deneyin ve ardından etkinizi adım adım artırın.
- **Uyum Sağlamaktan Korkmayın:** İlk fikriniz mükemmel olmayabilir ve bu tamamen normal! SİMT, yeşil işletmenizi sürekli olarak düşünmenize, öğrenmenize ve geliştirmenize yardımcı olan bir araçtır. Her şey denemek ve gelişmekle ilgilidir.

Sonuç: Değişimin Kendisi Olun, Geleceği İnşa Edin!

Artık yeşil girişimlerin heyecan verici dünyasını ve Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali adlı güçlü aracı keşfettiniz. Unutmayın, gerçekten sürdürülebilir bir işletme sadece para kazanmakla ilgili değildir; dünyada olumlu ve kalıcı bir iz bırakmakla ilgilidir. Geleceğin yenilikçisi ve potansiyel yeşil girişimcisi olarak rolünüz inanılmaz derecede önemli. Fikirlerinizi kâr, amaç ve gezegene duyarlı tasarım arasında denge kurmaya yönlendireceksiniz.

Gelecek nesil sürdürülebilir girişimcileri güçlendirmek, erken yaşlardan itibaren çevresel sorumluluğu aşılama, kurumsal sorumluluk konusunda eleştirel düşünmeyi teşvik etmeye, sizi gelecekteki yeşil kariyerlere hazırlamaya ve çevresel zorlukları çözmek için inovasyona ilham vermeye yardımcı olur. Döngüsel ekonominin geleceği, ekonomik büyümenin artık sınırlı doğal kaynakların kullanımına değil, inovasyona ve malzemelerin verimli kullanımına bağlı olduğu bir dünya vizyonu sunmaktadır. Bu gelecek, çeşitli sektörler arasındaki yakın iş birliği, döngüsel ekonomi uygulamalarını teşvik eden hükümet politikaları ve artan tüketici farkındalığıyla şekillenecektir.

SİMT sizin süper gücünüz. Onu büyük düşünmek, sorumlu davranmak ve derin niyetlerle yenilik yapmak için kullanın. Dünyanın sizin yeni fikirlerinize ve daha yeşil, daha adil bir gelecek için tutkunuza ihtiyacı var.

ŞİMDİ, GİDİN VE YEŞİL GİRİŞİMİNİZİ KURUN! TOPLUMUMUZ VE GEZEGENİMİZ İÇİN İLK OLARAK HANGİ SORUNU ÇÖZERSİNİZ?